Información sobre la valoración de inventarios

Inventario de las atracciones

Identifique lo natural (lo silvestre, el tiempo libre y las atracciones recreativas, por ejemplo, fotografía, caminatas, pesca, surfing, buceo), las construcciones (monumentos históricos, edificaciones, etc.), y los eventos especiales (festivales, rituales, ceremonias, eventos deportivos y los festivales musicales).

Criterio: Valor estético y escénico, valor de la biodiversidad, valor cultural, valor histórico, usos y actividades, participación de la comunidad, control, acceso y el potencial del desarrollo del producto.

Inventario de la Infraestructura y los Servicios

Identifique la accesibilidad; comunicaciones, transporte, comida, servicios públicos como agua, energía, salud y seguridad. También la salubridad de la comunidad, el medioambiente, y en general el uso de la tierra y su disponibilidad.

Inventario de la demanda del mercado (Turismo)

Identifique las tendencias turísticas y el perfil de los visitantes para determinar el interés en los destinos de viaje.

Identifique las demandas existentes y futuras del mercado por nacionalidad, país de origen y/o por segmento.

Recolecte información de las actividades de los turistas, su motivación y su comportamiento en los viajes.

Inventario de las provisiones y la capacidad competitiva

Identifique la competencia (local y global) con atracciones, productos y servicios similares.

Analice la estructura actual, el tamaño y la condición de los medios turísticos, y los servicios en el área.

Identifique mercados potenciales y oportunidades para asociarse y obtener colaboración.

Inventario de la capacidad humana e institucional

Identifique el recurso humano actual y potencial para cada destino.

Determine cómo cada comunidad puede participar en el desarrollo de un turismo sostenible.

Identifique el apoyo institucional actual y potencial.

Inventarios de los recursos socio-económicos, culturales y naturales (Impactos en la comunidad)

Identifique los beneficios potenciales del turismo en términos de las dinámicas sociales, culturales y económicas, y su potencial para beneficiar a los recursos culturales, la economía y los recursos naturales.

Identifique los costos negativos del turismo con respecto a la cultura local, la

economía y los recursos naturales.

Inventarios de la huella medioambiental y de la biodiversidad (ecológica)

Utilice expertos para identificar la flora y la fauna, el funcionamiento de los ecosistemas, los paisajes físicos, las áreas importantes de biodiversidad, las fuentes de agua y energía, el sistema de manejo de basuras, y en general otras consideraciones ecológicas y medioambientales.