ETPS

TALLER

Entrenamiento del Corredor ETPS

Módulo 3:

CONCEPTOS DEL TURISMO

ETPS

TALLER

El Juego del Corredor Marino de Conservación del POT

1. Organización: Los jugadores se sientan alrededor de un mapa grande del ETPS. Se pone agua en una jarra y 9 vasos de plástico cerca de la costa y las islas de cada país en el Corredor.

- 10 animales de plástico se ponen en la jarra, y 5 en cada vaso, representando ballenas, delfines, tiburones, tortugas y peces del ETPS
- Colorantes de comida, leche en polvo y confeti representan polución.
- Un banquero está a cargo del dinero (dulces) y le da 5 piezas a cada jugador.

2. Roles: A cada uno se le da un rol y las instrucciones en un pedazo de papel, y unos minutos para leer y pensar.

3. Juego: Cada persona lee por turnos su rol en voz alta, y sigue las instrucciones.

4**. Análisis**

ETPS

TALLER

¿Qué es Turismo Sostenible?

Una viaje y visita ambientalmente responsable a áreas naturales, para disfrutar y apreciar la naturaleza (y aspectos acompañantes culturales, tanto del pasado como del presente) de manera que promueva la conservación, tenga un bajo impacto, y ofrezca la oportunidad de una participación socioeconómica benéfica para la gente local.

(World Conservation Union,1996)

¿Qué hace al "turismo sostenible" diferente del "ecotourismo", del "turismo de naturaleza", y del "turismo de aventura"?

-Todos tienden a enfocarse en la apreciación de áreas silvestres/naturales

-Pero no todos son realmente sostenibles en términos de minimizar los impactos ambientales, beneficiar a las comunidades locales y respetar la cultura local.

ETPS

TALLER

”La Triple Meta"

1. **Metas Ambientales**
   de ser posible, beneficia al ambiente
   siempre minimiza los impactos negativos
2. **Metas Sociales/Culturales**
   beneficia a la comunidad local
   respeta la cultura y las tradiciones locales
3. **Metas Económicas**
   empleo
   ingresos (para AMPs y para la comunidad)

”le va bien haciendo el bien"

ETPS

TALLER

Turismo Sostenible vs. Turismo Convencional

TURISMO CONVENCIONAL

1. Una meta: Ganancias
2. No planeado (a escala regional)
3. Orientado al turista
4. Control externo
5. Enfoque en el entretenimiento
6. La conservación no es una prioridad
7. La comunidad no es una prioridad
8. Los ingresos se “fugan” de la localidad

TURISMO SOSTENIBLE

ETPS

TALLER

Turismo Sostenible vs. Turismo Convencional

TURISMO CONVENCIONAL	TURISMO SOSTENIBLE
1. Una meta: Ganancias	1. Tres metas (la triple meta): ganancias, ambiente, comunidad
2. No planeado (a escala regional)	2. Generalmente planeado
3. Orientado al turista	3. Orientado a la localidad
4. Control externo	4. Control local
5. Enfoque en el entretenimiento	5. Enfoque en educación
6. La conservación no es una prioridad	6. La conservación es una prioridad
7. La comunidad no es una prioridad	7. La comunidad es una prioridad
8. Los ingresos se “fugan” de la localidad	8. Más ingresos se quedan en la localidad

ETPS

TALLER

El turismo y el Ambiente

IMPACTOS (turismo convencional)

CONTRIBUCIONES (turismo sostenible)

1. Disminución/degradación de los Recursos Naturales
impactos a recursos amenazados, bajo presión o sensibles

2. Polución
emisiones de gases, ruido, desechos sólidos

3. Impactos físicos
construcción, desarrollo de infraestructura

ETPS

TALLER

El turismo y el Ambiente

IMPACTOS (turismo convencional)

1. Disminución/degradación de los Recursos Naturales
impactos a recursos amenazados, bajo presión o sensibles

2. Polución
emisiones de gases, ruido, desechos sólidos

3. Impactos físicos
construcción, desarrollo de infraestructura

CONTRIBUCIONES (turismo sostenible)

1. Contribuciones Económicas
directas e indirectas

2. Manejo Adecuado
manejo del desarrollo

3. Conciencia Ambiental
educación y divulgación

4. Protección y Preservación
legislación, regulación

ETPS

TALLER

El Turismo y la Sociedad

IMPACTOS (turismo convencional)

CONTRIBUCIONES (turismo sostenible)

1. Cambios o Pérdida de Identidad y Valores Nativos

tratado como una mercancía, adaptación

2. Choques Culturales

desigualdad económica, diferencias de comportamiento

3. Influencias Físicas Causando Estrés Social

conflicto de uso de recursos, deterioro cultural

ETPS

TALLER

El Turismo y la Sociedad

IMPACTOS (turismo convencional)

1. Cambios o Pérdida de Identidad y Valores Nativos
tratado como una mercancía, adaptación

2. Choques Culturales
desigualdad económica, diferencias de comportamiento

3. Influencias Físicas Causando Estrés Social
conflicto de uso de recursos, deterioro cultural

CONTRIBUCIONES (turismo sostenible)

1. Fortalecimiento de las Comunidades
se crean trabajos relativos al turismo, se reduce la emigración, las tradiciones se rejuvenecen

2. Revalorización de la Cultura y las Tradiciones
protección del legado local

ETPS

TALLER

El Turismo y la Economía

IMPACTOS (turismo convencional)

CONTRIBUCIONES (turismo sostenible)

1. Fuga de fondos
los dineros del turismo no se retienen en la comunidad

2. Costos en Infraestructura
Removidos de otras necesidades como salud y educación

3. Incremento de los Precios
incremento en la demanda de bienes y servicios básicos representa un costo para los locales

ETPS

TALLER

El Turismo y la Economía

IMPACTOS (turismo convencional)

1. Fuga de fondos
los dineros del turismo no se retienen en la comunidad

2. Costos en Infraestructura
Removidos de otras necesidades como salud y educación

3. Incremento de los Precios
incremento en la demanda de bienes y servicios básicos representa un costo para los locales

CONTRIBUCIONES (turismo sostenible)

1. Contribuciones a Los Ingresos de los Gobiernos Locales

2. Generación de Empleo

3. Contribución a la Economía Local

4. Empleo Informal

ETPS

TALLER

Cancún: un ejemplo de turismo convencional

Cancún entonces….

Estas fotos son en realidad de un área al sur de Cancún (No queda nada como esto en Cancún).

ETPS

TALLER

Cancún ahora

Hacinamiento

Desarrollo en franja a lo largo de la playa

Barrios pobres

También:
Un alto flujo de aguas negras al océano
El medio ambiente local no se preservó
Hay poco interés por la cultura local

Cancún ha traído trabajo e ingresos a través del turismo al área... Pero ¿se hubiera podido desarrollar el turismo de una manera más balanceada?

ETPS

TALLER

¿Quién se Beneficia del Turismo Sostenible?

- **Los turistas** se benefician al tener atracciones bien mantenidas, en su estado natural.
- **Las comunidades** se benefician recogiendo los beneficios económicos y sociales de un turismo sostenible de largo plazo.
- **Los recursos naturales** se protegen ahora y para las generaciones venideras.

ETPS

TALLER

Ejercicio: Cuestionario

¿Qué atributos del turismo sostenible son importantes para un AMP?

Llene el cuestionario y luego discuta.

ETPS

TALLER

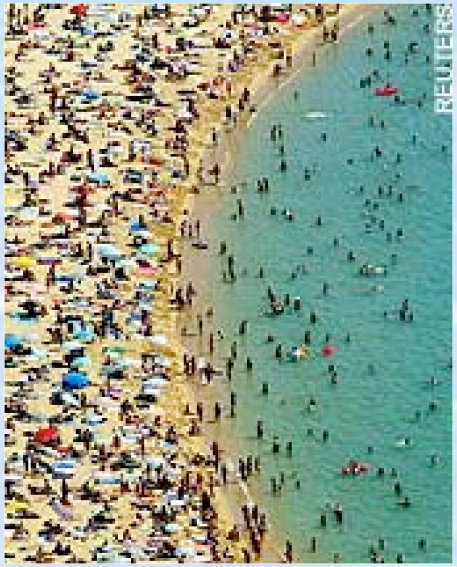
¿Hay una demanda por el turismo sostenible?

¿Cuál es la demanda del turismo a nivel mundial?

¿Cuál es la demanda del turismo en los países del ETPS?

¿Cuánta de esta demanda es por turismo sostenible o mercados relacionados ("turismo de naturaleza", "ecotourismo")?

¿Están los turistas dispuestos a pagar más por la sostenibilidad?



vs.

ETPS

TALLER

El turismo como una industria global

Demanda del turismo en el mundo:

El turismo genera un 11% del Producto Doméstico Global (!)

El turismo emplea 200 millones de personas

El turismo provee 1 de cada 12 empleos a nivel mundial

El turismo transporta ~700 millones de viajeros internacionales/año

El turismo es uno de los 5 principales productos de exportación para 83% de los países

El turismo es la fuente más importante de divisas extranjeras para 38% de los países

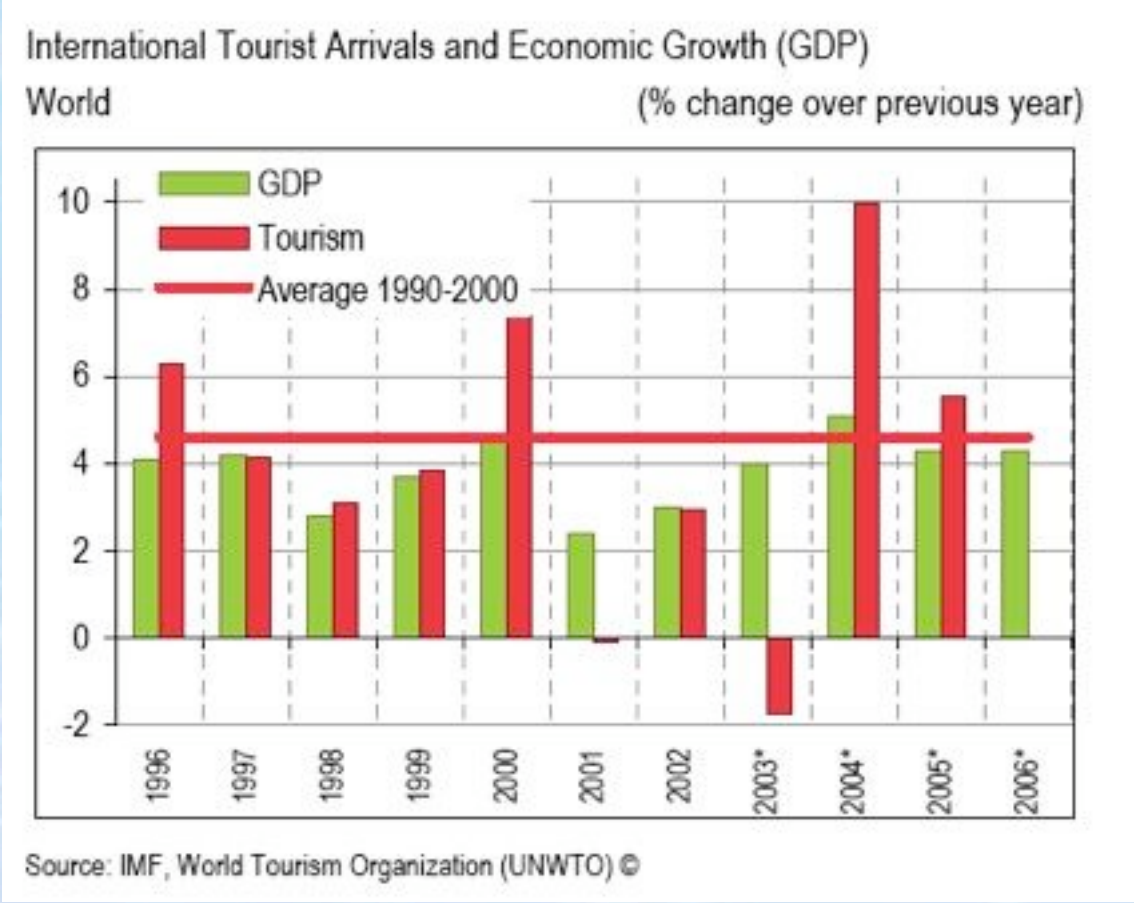
El turismo se considera ahora como la mayor industria del mundo.

Fuente de todas las estadísticas de turismo: World Tourism Organization

ETPS

TALLER

Demanda del turismo desde 2001



A pesar de la falta de tranquilidad mundial, en 2004 el turismo volvió a crecer. Hoy en día continúa creciendo rápidamente.

ETPS

TALLER

Demanda del turismo en América

América del Norte:

Generalmente recibe más turistas que Sur América

El turismo está creciendo de manera lenta en este momento por:

- el fuerte dólar canadiense = menos turistas viajan a Canadá
- Huracanes en el Caribe = menos turistas a México

América del Sur:

El turismo está creciendo un 10% o más en la mayoría de los países

El crecimiento del turismo es mayor al 20% en muchos países (incluyendo Colombia)

ETPS

TALLER

Destinos de Turismo en América

Table 1.1 Top Tourism Destinations in the Americas

Country	Arrivals in 2002	% change
1. United States	41,892,000	-6.7
2. Canada	20,057,000	+1.9
3. Mexico	19,667,000	-0.7
4. Brazil	3,783,000	-20.7
5. Puerto Rico	3,087,000	-13.1
6. Argentina	2,820,000	+7.6
7. Dominican Republic	2,811,000	-2.5
8. Cuba	1,656,000	-4.6

source: World Tourism Organization, 2003

Note las grandes cantidades en Norteamérica vs. Suramérica

(La marcada disminución en Brasil es debido a cambios en las visas después del 9/11, y un bajo valor del dólar)

ETPS

TALLER

Table 6.1 Most Popular Destinations in Latin America

Country	Number of US outbound operators who identified this as one of their primary destinations	Percentage
Costa Rica	37	56%
Galapagos Islands	32	48%
Peru	29	44%
Mexico	27	41%
Belize	26	39%
Chile	18	27%
Argentina	16	24%
Ecuador	16	24%
Brazil	14	21%
Bolivia	11	17%
Caribbean	11	17%
Guatemala	10	15%
Venezuela	10	15%
Panama	9	14%
Others	5	8%
Total # of respondents	**66**	**100%**

ETPS

TALLER

Tendencias del turismo en Centro y Sur América

2004 Tourism Arrivals By Country - The Americas

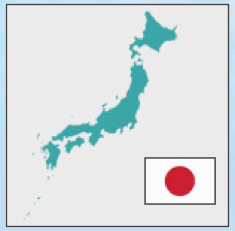
	millions of arrivals	%increase (vs 2003)
Central America		
Belize	231	4.5
COSTA RICA	**1453**	**17.3**
El Salvador	966	12.7
Guatemala	1182	34.3
Honduras	672	10.1
Nicaragua	615	16.9
PANAMA	**652**	**15.2**
South America		
Argentina	3353	12.0
Bolivia	405	9.5
Brazil	4725	15.5
Chile	1785	10.6
COLOMBIA	**770**	**23.1**
ECUADOR	**819**	**7.6**
Guyana	1122	20.9
Paraguay	309	15.3
Peru	1208	17.5
Suriname	138	
Uruguay	1756	23.7
Venezuela	492	45.9

ETPS

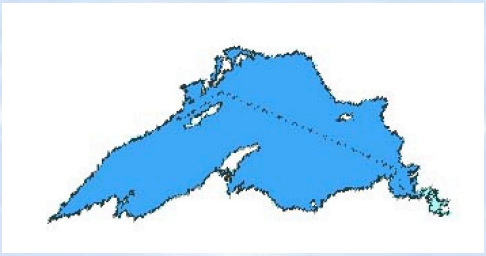
TALLER

Consumo de recursos de los turistas en el mundo

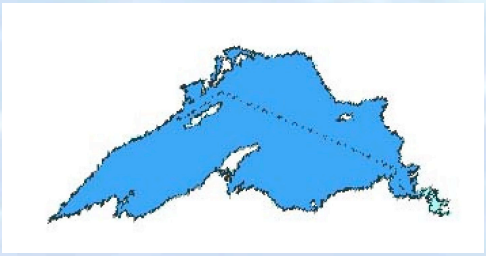
El turismo en el mundo:



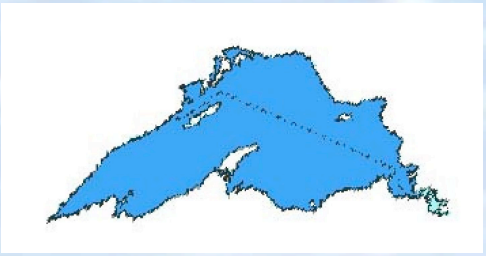
- Consume recursos al nivel de un país desarrollado.
- Usa tanta **energía** al año como Japón.
- Produce tanta **basura** al año como Francia.
- Consume **3x más agua que la que hay en el Lago Superior** (el lago más grande de América, de 563 km de largo).



Lago Superior



Lago Superior



Lago Superior

ETPS

TALLER

¿Cuánta de la demanda del turismo es por turismo *sostenible*?

Extrapolando de la demanda de "turismo de naturaleza" & "ecotourismo":

El turismo en general está creciendo en un ~4% anualmente, pero el turismo de naturaleza/ecoturismo está creciendo mucho más rápido, ~10-15%.

El turismo de naturaleza puede comprender un 40-60% de la demanda general de turismo.

ETPS

TALLER

¿Por qué los viajeros quieren un turismo sostenible?

- Hay una tendencia a un mayor interés en el ambiente
- Los viajeros buscan destinos más remotos con menos gente
- Los viajeros buscan variedad - evitando la monotonía de los destinos muy turísticos

ETPS

TALLER

¿Cuánta de la demanda de "ecotourismo" es por ecoturismo *sostenible*?

Encuestas recientes a turistas Europeos:

Turistas británicos:

- **83% piensan que es importante no dañar el medio ambiente**
- **Una tercera parte está dispuesta a pagar 5% más, para garantizar un tratamiento ético de los empleados locales y para minimizar el daño ambiental**
- **Aproximadamente la mitad dicen que prefieren viajar con compañías con códigos éticos impresos que aseguren la sostenibilidad**

Turistas alemanes:

- **65% valoran playas limpias y agua limpia**
- **42% buscan "un alojamiento ambientalmente amigable"**

La mayoría de los turistas dicen que pagarían un poco más por la sostenibilidad.

ETPS

TALLER

Beneficios y Amenazas del Turismo para AMPs

Liste en un pedazo de papel, y luego comparta con el grupo:

¿Cuáles son las maneras en que el turismo ha beneficiado a su AMP?

¿Cuáles son algunos de los problemas?

En general, ¿el turismo ha sido una experiencia positiva o negativa?

ETPS

TALLER

Beneficios del Turismo para AMPs

Ingresos

1. Tarifas de entrada, tarifas de uso
   - Se cobran a la entrada (si hay entrada)
   - Colectadas a bordo de las embarcaciones
   - Un costo adicional del viaje
   - Tarifa por uso de un equipo (bote, etc.)
   - Tarifa por una actividad (buceo, pesca, etc.)

2. Concesiones al sector privado
   - Tiendas de regalos, renta de botes, puestos de comidas, excursiones
   - De propiedad o manejo privado
   - Una porción de las ganancias son para el AMP

3. Donaciones de visitantes

ETPS

TALLER

Beneficios del Turismo para AMPs

Empleo

1. Funcionarios del área protegida

2. Negocios que sirven directamente a los turistas
   Dueños de alojamientos, restaurantes, etc.

3. Guías naturalistas

4. Empleo indirecto relacionado
   Trabajos del sector de servicios, construcción, suministros, etc.

ETPS

TALLER

Beneficios del Turismo para AMPs

Justificación política de AMPs

El gobierno tendrá una mayor probabilidad de apoyar AMPs si generan beneficios obvios - especialmente ingresos y trabajo.

Educación ambiental

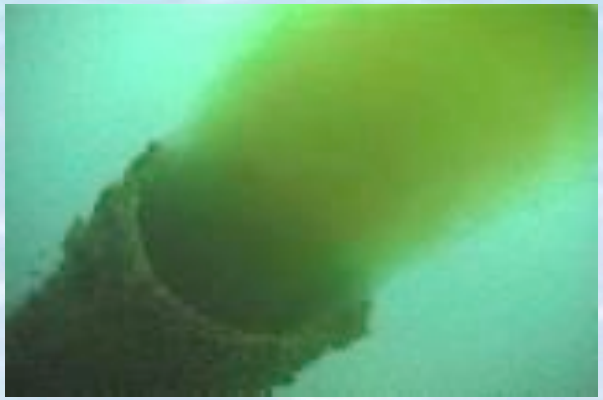
De visitantes y la comunidad

ETPS

TALLER

Amenazas del Turismo para AMPs

Impactos ambientales: Polución del agua



ETPS

TALLER

Amenazas del Turismo para AMPs

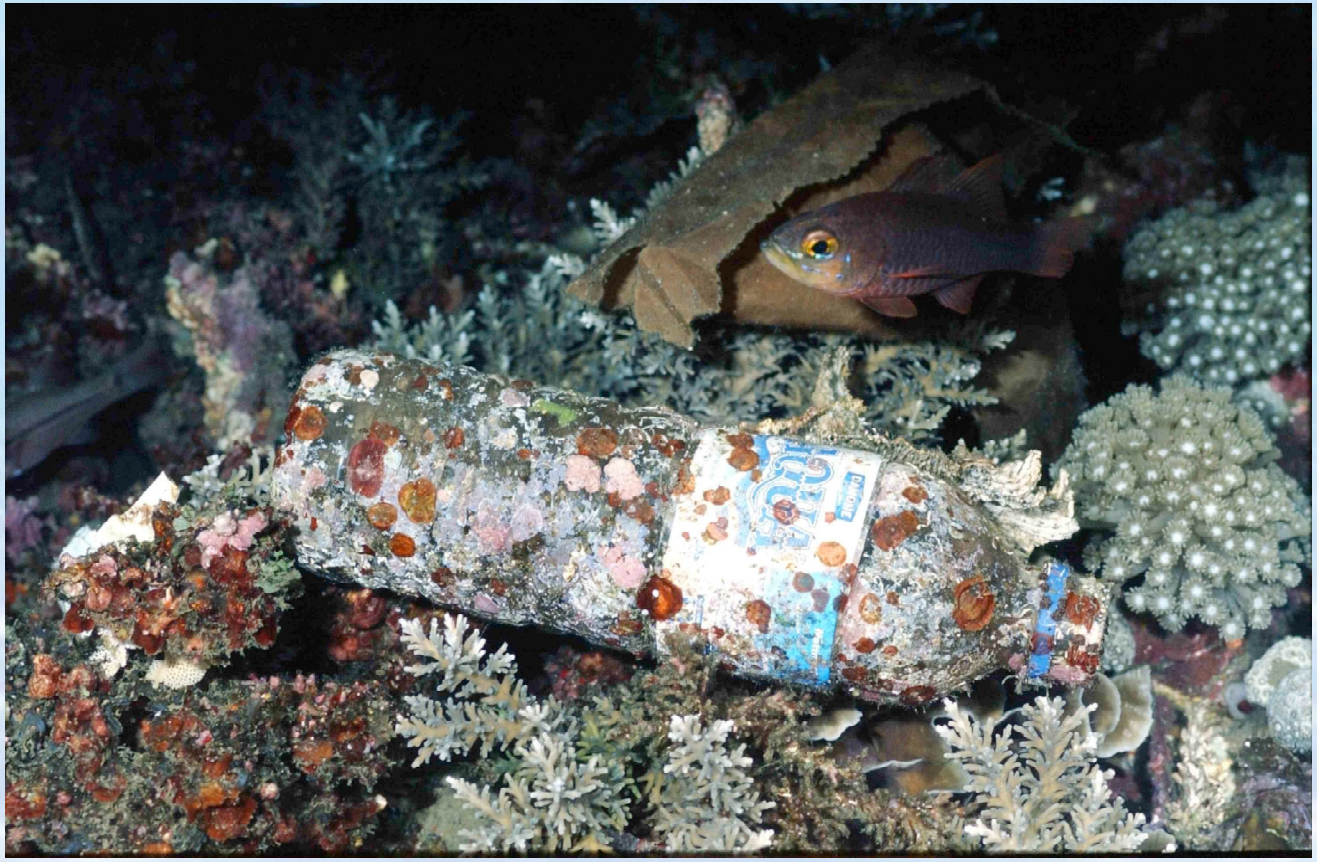
Impactos ambientales: Basura

ETPS

TALLER

Amenazas del Turismo para AMPs

Impactos ambientales: Basura



ETPS

TALLER

Amenazas del Turismo para AMPs

Impactos ambientales: Efectos sobre vida silvestre

El cadaver de un albatros - todos los plásticos estaban en su estómago

ETPS

TALLER

Amenazas del Turismo para AMPs

Impactos ambientales: Efectos sobre vida silvestre

Turistas acosando a una tortuga que trata de escapar.

Note que los turistas se encuentran arriba de ésta, de tal manera que no puede salir a respirar.

ETPS

TALLER

Amenazas del Turismo para AMPs

Impactos ambientales: Efectos sobre vida silvestre

Playa de anidación de tortugas marinas (Kalamaki, Grecia) cubierta de botes, muebles de playa y un muro, haciendo prácticamente imposible la anidación. (Foto cortesía Mesasset)

ETPS

TALLER

Amenazas del Turismo para AMPs

Impactos ambientales: Efectos sobre vida silvestre

ETPS

TALLER

Amenazas del Turismo para AMPs

Impactos ambientales: Daños físicos

ETPS

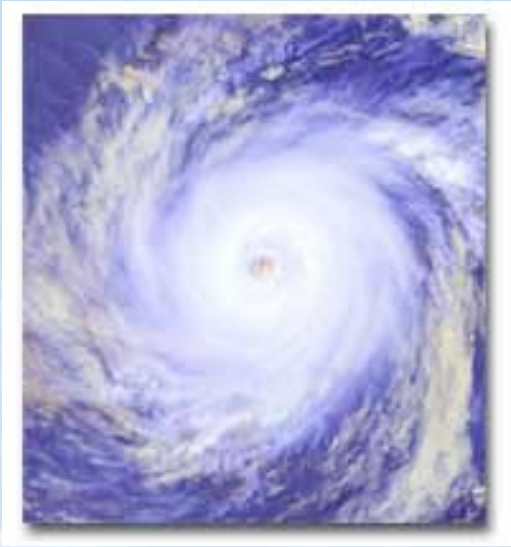
TALLER

Amenazas del Turismo para AMPs

Inestabilidad económica

"Fugas" - las ganancias sólo va para inversionistas externos

Las demandas del turismo fluctúan de manera impredecible



No dependa del turismo como única fuente de empleo.

ETPS

TALLER

Amenazas del Turismo para AMPs

Hacinamiento - ya sea que cause daño ambiental o no, puede disminuir la naturaleza salvaje del AMP.

ETPS

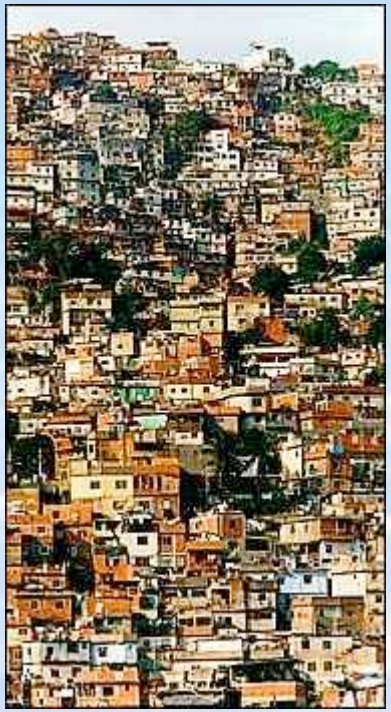
TALLER

Amenazas del Turismo para AMPs

Desarrollo excesivo

- Puede estar planeado (por la industria del turismo) o no planeado (buscadores de trabajo migrando a otra área)

Desarrollo en franja



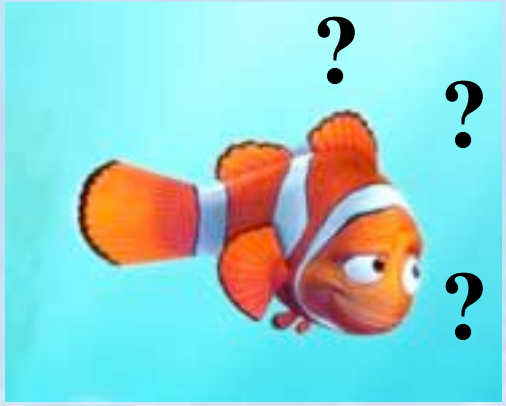
Barrios bajos no planeados

ETPS

TALLER

Balanceando los beneficios y los costos

Lo bueno…



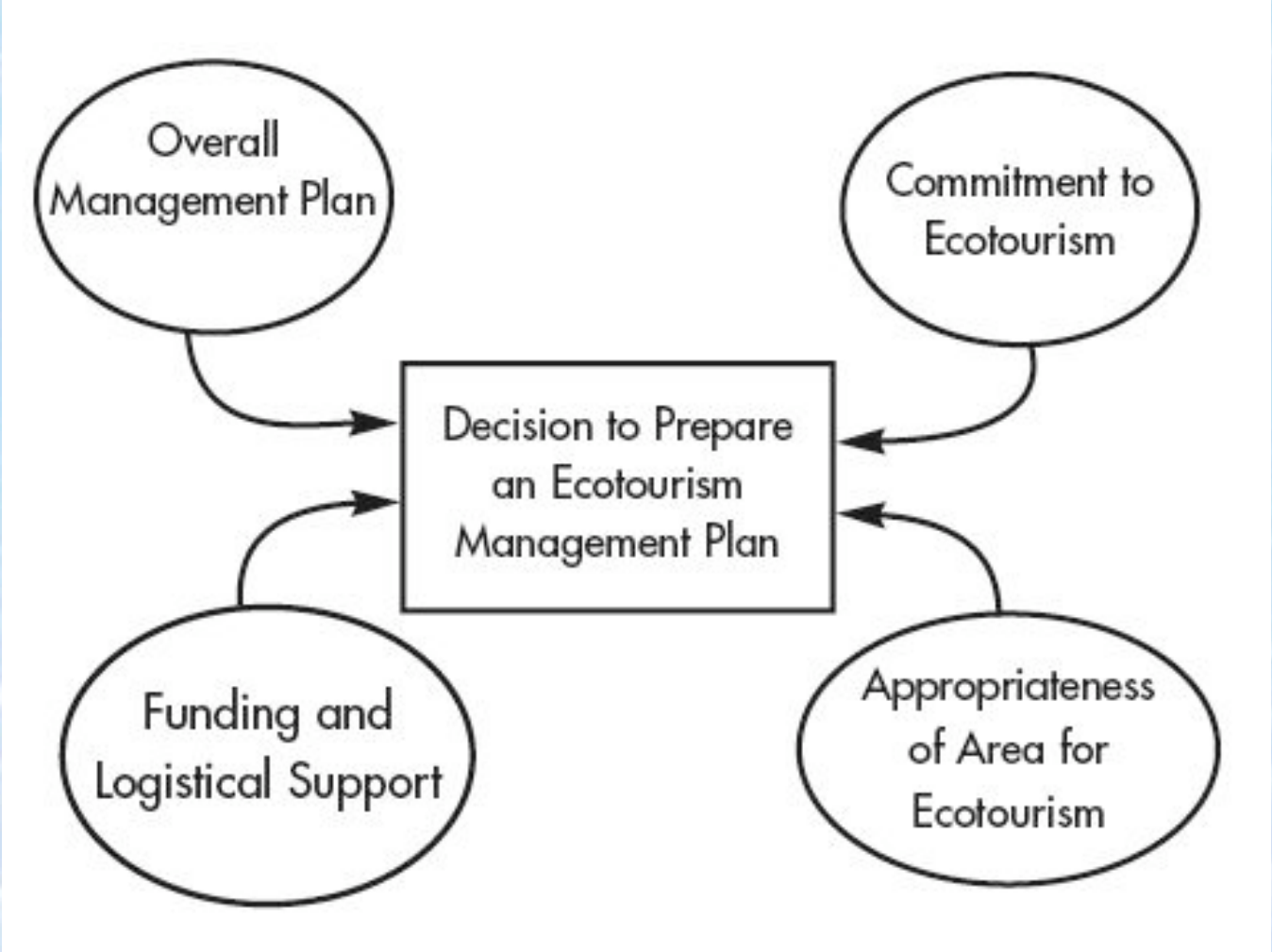
…lo malo

¿Cómo podemos decidir si debemos trabajar en un plan de turismo sostenible?

ETPS

TALLER

Tomando la decisión



ETPS

TALLER

Actores principales

La Comunidad Local

Protected area managers from Boliva, Ecuador and Mexico discuss measuring visitor impacts at a Conservancy training workshop in the Galapagos.

ETPS

TALLER

Actores principales

ONGs (Organizaciones no Gubernamentales)

1. Orientadas a la conservación
2. No orientadas a la conservación

La Industria del Turismo

Entiende lo que el turista quiere

Puede llegar a los turistas y venderles el sitio

Puede desarrollar tours/actividades sostenibles

Sabe si puede ser económicamente viable

ETPS

TALLER

Estudio de Caso: Isla del Coco

ETPS

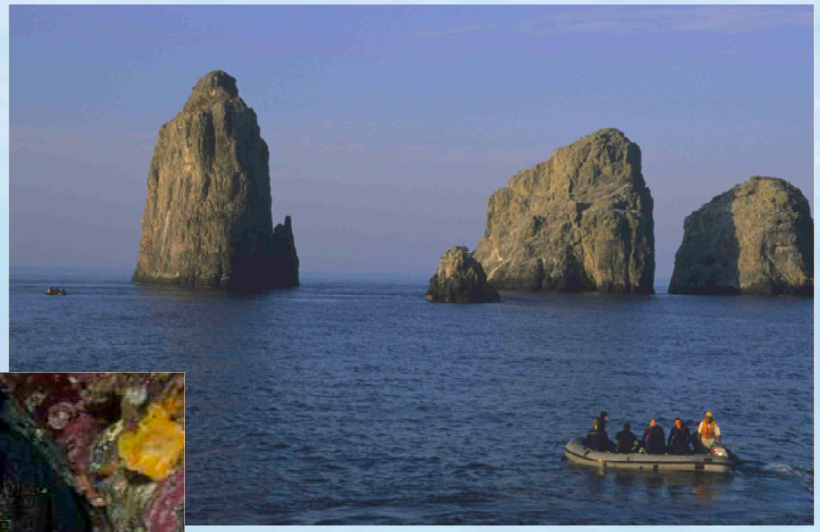
TALLER

Estudio de Caso: Coiba

ETPS

TALLER

Estudio de Caso: Malpelo



ETPS

TALLER

Estudio de Caso: Gorgona

ETPS

TALLER

Estudio de Caso: Las Baulas

ETPS

TALLER

Estudio de Caso: Galápagos

ETPS

TALLER

Desarrollando una visión

¿En dónde estamos?

¿En dónde queremos estar?

¿Cómo llegamos allá?

EJERCICIO DE VISUALIZACIÓN:

30 minutos - cada AMP

30 minutos - todo el ETPS

ETPS

TALLER

Revisión y próximos pasos