



Xây dựng tầm nhìn cho các điểm du lịch

Dưới đây là một số quy định cho việc thực hành xây dựng tầm nhìn:

Khi xây dựng tầm nhìn, cần phát triển một danh sách kiểm tra bao gồm các hợp phần sau:

- Tính tự nhiên của điểm du lịch và vai trò của du lịch
- Ai sẽ tham gia vào du lịch tại những điểm này. Ai là người mà Bạn muốn họ đến thăm vùng của Bạn?
- Tập trung vào kết quả cuối cùng là gì và không tập trung vào các vấn đề hiện tại hoặc nó đang xảy ra như thế nào.
- Đặt cho tầm nhìn của Bạn một cái tên như: “Khuyến cáo tính tự hào và những hiểu biết về di sản văn hoá địa phương”
- Cố gắng xác định những gì thật sự quan trọng đối với dự án/mục đích.
- Không phê bình! Chớp cơ hội và mơ về những gì có thể được
- Xác định những điểm mạnh để đoàn kết cộng đồng lại với nhau hơn là chia rẽ họ
- Khung thời gian – xác định bao nhiêu năm /tháng cần để biến những tầm nhìn này thành thực tế.

Xây dựng nên một “bức tranh tổng thể”. Điều quan trọng là nghĩ về tất cả các vấn đề tiềm năng, vì du lịch sẽ liên quan đến rất nhiều phần trong cuộc sống của cộng đồng địa phương.

Không nên đi vào quá chi tiết. Thường hoạt động xây dựng tầm nhìn bị thất bại khi các nhóm trở nên lúng túng đi vào những chi tiết nhỏ mà họ bỏ qua những mục đích tổng thể. Có thể nhận thấy được các chi tiết và những vấn đề tiềm năng (như viết lên những danh sách riêng khác) nhưng cần phải tập trung vào bức tranh lớn.

Rời phòng để có những thay đổi. Cho phép một số sáng kiến nhất định. Khi những vấn đề chi tiết nổi lên, cho phép Bạn thay đổi hướng đi và nghĩ về những cơ hội mới khác. .

Lắng nghe tất cả các quan điểm. Các bên liên quan khác nhau có thể có những tầm nhìn khác nhau. Nhiệm vụ bây giờ là đạt được một tầm nhìn tổng thể đại diện cho cả cộng đồng.

Cần kiên nhẫn ngay khi bắt đầu đưa cộng đồng xây dựng tầm nhìn. Đây là nhiệm vụ quan trọng để giúp mọi người suy nghĩ về hướng tương lai mà họ mong muốn phát triển và không bị sa lầy vào những bất đồng cá nhân hoặc những chi tiết. Nên nhớ tầm nhìn cần phải được dựa trên cả sự sáng tạo và thực tế.

Khi thực hiện hoạt động xây dựng tầm nhìn với cả cộng đồng, cần nhận thấy và **khuyến khích những người** không thể nói trước đám đông hoặc là không tham gia do vấn đề không biết chữ. Sử dụng những công cụ hình ảnh như vẽ và phát hoạ để giao tiếp với phần lớn của cộng đồng.